



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

**RESOLUCIÓN N° 611/2011-CD**

CORRIENTES, 12 de diciembre de 2011

**VISTO:**

El Expediente N° 14-2011-03244, por medio del cual, el Dr. Juan Pablo ROUX, Director del Departamento de Producción Animal, eleva propuesta del Programa de Estudio de la asignatura “Economía” del Plan de Estudios 2008; y

**CONSIDERANDO:**

Que el programa de la asignatura “Economía” fue considerado por la Comisión Curricular;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y Asuntos Estudiantiles;

Lo tratado en la sesión extraordinaria del día de la fecha;

**EL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
R E S U E L V E:**

**ARTICULO 1°**- Aprobar el Programa de Estudios de la Asignatura “ECONOMIA” del Plan de Estudios 2008, que figura como Anexo de la presente Resolución.

**ARTICULO 2°**- Establecer que el Programa de Estudios aprobado en el Artículo 1° entrará en vigencia a partir del Ciclo Lectivo 2012.

**ARTICULO 3°**- Regístrese, comuníquese y archívese.

amak/amak/met

**MV MANUEL ESTEBAN TRUJILLO**  
Secretario Académico

**Dr. ELVIO EDUARDO RIOS**  
Decano



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

1.2

Resolución N° 611/2011-CD

ANEXO

## **PROGRAMA DE: “ECONOMIA”.**

### **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno una formación económica, dentro del campo agropecuario, para que pueda:

- Comprender los principios generales de la economía basados en el principio de escasez y el costo de oportunidad de los recursos productivos.
- Reconocer y utilizar los elementos socio-económicos de un sistema agropecuario.
- Entender que los hechos económicos se desarrollan en el marco de complejidad de los sistemas sociales.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

#### **UNIDADES TEMATICAS**

- A. Economía general. Elementos de microeconomía.
- B. La Economía Agraria y el funcionamiento del sistema económico
- C. Instrumental analítico y de decisión en la Empresa Agropecuaria
- D. El marco de desenvolvimiento de la empresa agropecuaria
- E. Elementos de macroeconomía

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA**

##### **Para la Unidad Temática A**

- Comprender los principios, leyes, lenguaje y alcances de la ciencia económica y sus relaciones con otras disciplinas.
- Conceptualizar las leyes de la demanda y de la oferta. Distinguir los factores que determinan los desplazamientos en y de las curvas de demanda y oferta. Comprender el concepto de elasticidad de la demanda y de la oferta.
- Diferenciar costos totales, costos medios, fijos, variables y marginales.
- Definir y caracterizar el concepto de mercado.
- Diferenciar el comportamiento empresarial en condiciones de mercados perfectos e imperfectos.



**ANEXO**

**Para la Unidad Temática B**

- Visualizar los aportes de la Economía Agraria en el proceso de producción de conocimientos y en la comprensión del funcionamiento del sistema económico
- Reconocer la importancia de los procesos de producción y consumo, identificando y relacionando los distintos factores que intervienen en el mismo
- Establecer y reconocer el sentido y aplicación de los factores directos e indirectos de la producción en la concepción de cadenas productivas y manejo de los recursos.

**Para la Unidad Temática C**

- Identificar los procedimientos pertinentes al logro de una adecuada fundamentación de las decisiones económicas en el proceso productivo
- Reconocer la importancia y aplicación de los costos en la empresa agropecuaria. Conocer los componentes del Costo de Producción y determinación de Márgenes Agropecuarios
- Introducción a la Gestión de la Empresa Agropecuaria.
- Conceptualizar y aplicar conceptos y procedimientos de manejo de la empresa agropecuaria.
- Entender y aplicar las distintas etapas del planeamiento y la formulación de proyectos.
- Comprender la lógica de las valoraciones rurales y ambientales y su aplicación a casos específicos.

**Para la Unidad Temática D**

- Conceptualizar y distinguir los distintos tipos de organización en el sector rural.
- Reconocer y caracterizar las formas de financiamiento y cobertura de riesgos en el sector agropecuario.
- Identificar estructuras y funciones del sistema de comercialización y su aplicación a situaciones concretas en el medio.

**Para la Unidad Temática E**

- Distinguir las funciones del Estado y analizar las políticas macroeconómicas diferenciando objetivos de instrumentos.
- Identificar los elementos y las relaciones fundamentales de y entre las distintas variables participantes del sistema económico.
- Conceptualizar y distinguir los métodos que dan origen al producto y al ingreso.
- Reconocer la importancia y aplicación económica de los sectores que integran la Contabilidad Nacional.
- Analizar los factores determinantes del consumo, ahorro e inversión.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/4

**Resolución N° 611/2011-CD**

## ANEXO

- Interpretar los diversos tipos de inflación, las causas y consecuencias de las mismas.
- Reconocer y caracterizar al sector público y el papel que representa en el contexto económico.
- Comprender el significado y alcances del comercio internacional. Reconocer los instrumentos de la política comercial en el contexto internacional.
- Comprender el significado y alcances del desarrollo económico.

### **PROGRAMA ANALITICO MODULOS**

#### **UNIDAD “A”: Economía general. Elementos de microeconomía.**

**TEMA 1:** El carácter científico de la economía. Principales divisiones, economía positiva y economía normativa. Microeconomía y Macroeconomía. La política económica. Métodos de investigación económica: deductivo e inductivo. Estática y dinámica económica. Economía ética. Economía y educación.

**TEMA 2:** Los sujetos económicos. División microeconómica y macroeconómica. Las necesidades. Características y clasificación. Teoría de los bienes económicos y su clasificación. Concepto de utilidad. Distintos grados de utilidad. Curvas de indiferencia.

**TEMA 3:** Nociones de mercado, dinero y precio. La demanda: definición. La ley de la demanda. Demanda del mercado. Anomalías de la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La oferta: definición. La ley de la oferta. La oferta y los costos de producción. Oferta de mercado. Desplazamiento de la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.

**TEMA 4:** Estructuras de mercado. Funciones del mercado. Mercado de competencia perfecta. Mercados imperfectos: monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Equilibrio de oferta y demanda. Alteraciones del equilibrio. Ingreso total y marginal.

#### **UNIDAD “B”: La Economía Agraria y el funcionamiento del sistema económico**

**TEMA 5:** Economía Agraria. Definición y alcances. Relación con otras ciencias. La economía agraria en la región. La clasificación de las actividades económicas. El PBI, estructura e importancia regional. Esquema circulatorio de la economía. Estructura interna de la producción



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/1.5

**Resolución N° 611/2011-CD**

## ANEXO

**TEMA 6:** El proceso de producción. Los factores de la producción. Concepto general de producción. La curva de posibilidades de producción. Conceptos de cadenas productivas. Importancia de las industrias agrarias a nivel regional y del país. El contexto natural e infraestructura de apoyo al sector agropecuario de Corrientes.

**TEMA 7:** La producción y el consumo. Funciones de producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Relaciones entre el Producto Total, Medio y Marginal. Curvas. Etapas de una función de producción. Eficiencia de la explotación agropecuaria: Eficiencia técnica. Eficiencia asignativa. Eficiencia de escala. Concepto de productividad marginal. La unidad productora en el sistema económico

**TEMA 8:** Consumo y demanda de los productos agropecuarios. La alimentación humana. Factores económicos que determinan la demanda. Factores extraeconómicos. Proyección de la demanda. Producción y oferta de productos agropecuarios.

**TEMA 9:** Factores directos. Factor Naturaleza. Características principales. Productividad física y económica. El régimen de distribución, uso y tenencia de la tierra. Factor Trabajo. Concepto. Características del Trabajo Rural. Trabajo directivo y ejecutivo. El Régimen Nacional de Trabajo Agrario. Factor Capital. Clasificación del Capital. Capital agrario. Formas de valuación del capital. Retribución del capital. Depreciación y amortización. Factor Empresa. Concepto. El tamaño de la explotación. Criterios para definir la estructura agraria. Latifundio, Minifundio. Estrategias económicas de los pequeños productores.

**TEMA 10:** Factores indirectos de la producción. El Estado y sus instituciones. La política agropecuaria. La organización económica y social de los productores. La comercialización.

### **UNIDAD “C”: Instrumental analítico y de decisión en la Empresa Agropecuaria**

**TEMA 11:** Costos de producción agropecuaria: definición, importancia. Uso del costo de producción. Clasificación del capital agropecuario a los fines del costo. Cuenta ganadera. Determinación de márgenes y rentabilidad de la empresa agropecuaria

**TEMA 12:** Elementos de gestión de la Empresa Agropecuaria. Planeamiento y presupuesto.

**TEMA 13:** Valoraciones rurales. Concepto e importancia. Métodos de valoración de predios rústicos. Limitaciones y ventajas de cada método. Valoración económica del medio ambiente. Los distintos tipos de valor.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/6

**Resolución N° 611/2011-CD**

## ANEXO

**TEMA 14:** Formulación y evaluación de proyectos: conceptos. Definición. Etapas: Idea, prefactibilidad, factibilidad. Estudio del mercado. Características económicas y financieras del proyecto. Evaluación: distintos métodos.

### **UNIDAD “D”. El marco de desenvolvimiento de la empresa agropecuaria**

**TEMA 15:** El cooperativismo agropecuario. Principios del cooperativismo. Importancia de las cooperativas en el país. Integración. Planes de desarrollo. Colonización. Determinación de la unidad económica agropecuaria.

**TEMA 16:** El sistema crediticio en la Argentina. Políticas de financiamiento para el sector agropecuario. Fuentes y características de los créditos en el sector agropecuario. Tipos de créditos. Operatorias, plazos, requisitos, intereses. Canales de financiación extrabancarios. Fideicomisos. La cobertura de los riesgos. Seguro agrario y otras herramientas.

**TEMA 17:** La comercialización de productos agropecuarios. Caracterización. Factores que originan cambios en la comercialización. El comercio local, regional e internacional. MERCOSUR. NAFTA. UE. OMC.

**TEMA 18:** El sistema de comercialización. Estructura y funciones. Características fundamentales. Tipos de Mercado. Tipificación, normalización y diferenciación de productos. Financiación y el riesgo de la comercialización. Información e investigación de mercado. Los precios en la producción agropecuaria. Análisis. Variabilidad temporal. Mecanismos de estabilización. Precios subsidiados en las distintas economías. Políticas de retenciones como instrumento de transferencia intersectorial.

**TEMA 19:** Comercialización de la Producción Ganadera y apícola. Ganado Bovino: Estadísticas Nacionales, de la Región NEA y de las Provincia de Corrientes y Chaco. Circuito de comercialización de hacienda vacuna para invernada y para faena. La Cuota Hilton. El marketing en la ganadería bovina, un estudio de caso. Ganado Ovino: Comercialización de la lana y de la carne. El Programa de Desarrollo Ovino. Ley para la Recuperación de la Ganadería Ovina. Apicultura: importancia económica de la actividad. Principales países productores e importadores de miel. Producción de miel en la región y en el país. Exportaciones argentinas. Producción y venta de miel orgánica. Factores de calidad. Los actores comerciales.

**TEMA 20:** La política agropecuaria. Etapas. Objetivos. Instituciones. Los impuestos en el sector agropecuario. Tipos e incidencia en las explotaciones.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

1.7

**Resolución N° 611/2011-CD**

## ANEXO

**TEMA 21:** La planificación agropecuaria. Desarrollo y planificación. Conceptos y alcances de la planificación agropecuaria. El rol del Estado en el desarrollo. Tipos de planificación. Proyectos. Etapas. Criterios de evaluación.

### **UNIDAD “E”: Elementos de macroeconomía.**

**TEMA 22:** Producto e Ingreso Nacional. Definiciones y conceptos básicos. Métodos para computar el producto y el ingreso. Ingreso Nacional Bruto. Ingreso Nacional Neto. Ingreso Nacional. Ingreso Personal e Ingreso disponible. Producto Nacional Bruto. Producto Nacional Neto.

**TEMA 23:** Conceptos de la contabilidad de la Renta Nacional. Importancia. Las cuentas nacionales. División en Sectores. Las cuentas de Transacciones Corrientes y de Capital. Consolidación de la Contabilidad Nacional.

**TEMA 24:** Consumo, ahorro e inversión. Definiciones básicas. Relaciones entre el ingreso, el consumo y el ahorro. Propensión media y marginal al consumo y al ahorro. El ahorro y la inversión. El multiplicador de la inversión. El equilibrio económico.

**TEMA 25:** La inflación. Definición. Clases de inflación. Causas y consecuencias de la inflación.

**TEMA 26:** Evolución del papel del Estado en la economía. Composición del sector público argentino. Demanda y producción de bienes y servicios del sector público. Financiamiento de las actividades del sector público.

**TEMA 27:** El comercio internacional. Fundamentos. Relaciones económicas internacionales. Índice de la relación de intercambio. Tipos de cambio. Mercado cambiario. Funciones. La política comercial en los países en vías de desarrollo. Los instrumentos de la política comercial. Análisis básico del arancel, tarifas. Teoría de los subsidios. Otros instrumentos de la política comercial.

**TEMA 28:** El desarrollo económico. El crecimiento económico. Definiciones. Cambio estructural de una economía en desarrollo. Indicadores del desarrollo económico. La economía de la Región NEA. Análisis de los sectores: primario, secundario y terciario. El Desarrollo Regional. Perspectivas. Desarrollo Rural.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/8

**Resolución N° 611/2011-CD**

**ANEXO**

### **PROGRAMA DE EXAMEN**

**BOLILLA 1.** Temas: 1 - 21

**BOLILLA 2.** Temas: 2 - 20

**BOLILLA 3.** Temas: 3 - 19.

**BOLILLA 4.** Temas: 4 - 18

**BOLILLA 5.** Temas: 5 - 17

**BOLILLA 6.** Temas: 6 - 16.

**BOLILLA 7.** Temas: 7 - 15

**BOLILLA 8.** Temas: 8 - 22.

**BOLILLA 9.** Temas: 9 - 23

**BOLILLA 10.** Temas: 10 - 24

**BOLILLA 11.** Temas: 11 - 25

**BOLILLA 12.** Temas: 12 - 26

**BOLILLA 12.** Temas: 13 - 27

**BOLILLA 12.** Temas: 14 - 28

### **BIBLIOGRAFIA**

**Aguilar Valdez, A.** 1989. "Administración Agropecuaria". Editorial Limusa. México.

**Almirón, Luis R.; Altamirano, Héctor H.; Macarrein, Faustino O.** 2006. "Economía Agraria de la Provincia de Corrientes". Ediciones Moglia. Corrientes (Argentina).

**Almirón, Luis R.; Altamirano, Héctor H., Saavedra, Manuel C.** 2011. "La Ruralidad en Corrientes. Compartiendo experiencias". Ediciones Moglia. Corrientes (Argentina)





*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/9

**Resolución N° 611/2011-CD**

ANEXO

- Alvarado Ledesma, M. 2004.** “Agronegocios, Empresa y Emprendimiento”. Ed. El Ateneo. Bs. As.
- Arce, Hugo S. 2005.** “Presupuestos, costos y decisiones de Empresas Agropecuarias”. Ed. Macchi. Buenos Aires.
- Ballester, Enrique. 2000.** “Economía de la empresa agraria y alimentaria”. Ed. Mundi Prensa. Madrid.
- Besil, Antonio C.** “Economía – Manual Introdutorio”. 1999. EUDENE. Corrientes. República Argentina.
- Beker, V.A. y Mochón, F.** “Economía: Principios y Aplicaciones”. 1994. Editorial Mc Graw Hill. España.
- Bishop y Toussaint.** Introducción al análisis de la Economía Agrícola.
- Bruton, J.H.** “Principios de Desarrollo Económico”. 1968. Editorial TEA. República Argentina.
- Concepción y García, Jesús G. 2001.** “Simplemente calidad”. Editora Corripio C. por A. Santo Domingo. República Dominicana.
- Caldentey Albert y Gómez Muñoz, A.** Economía de los mercados agrarios. 1993. Editorial Mundi Prensa. Madrid. España
- Cornejo, B. e Iturrioz, E.** “Manual de Economía Política”. 1973. Víctor P. de Zavalía – Editor. Buenos Aires. República Argentina.
- Coscia, Adolfo A. 1978.** “Comercialización de Productos Agropecuarios”. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires (Argentina).
- Departamento de Producción Animal. 2000.** “Libro WEB de prácticas en producción y gestión de la empresa ganadera”. <http://www.uco.es/organiza/departamentos/prod-animal/docencia.htm>
- Frank, Rodolfo G.** “Introducción al cálculo de costos agropecuarios”. 1980. Editorial El Ateneo. Bs. As. 5ta. Ed.
- García Martínez, A. 2000.** “Teoría económica de la producción ganadera”. Servicio de publicaciones de la Universidad de Córdoba. Córdoba – España.



*Universidad Nacional del Nordeste*  
*Facultad de Ciencias Veterinarias*

/10

**Resolución N° 611/2011-CD**

**ANEXO**

- Gonzalez, M del C. y Pagliettini, Liliana L.** “Los costos agrarios y sus aplicaciones”.2001. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. Bs. As.
- Guerra, Guillermo.** 2004. “Economía del agronegocio”. Ed. Limusa. México.
- Guerra, Guillermo.** “Manual de administración de empresas agropecuarias”. 1977. I.I.C.A. San José, Costa Rica.
- Longo, L. y Gavidia, R.** 2011. “Principios de Economía”. Editorial Facultad de Agronomía (UBA) Bs.As.
- Martínez Pérez Canto, F.** 1995. “Comercialización de productos agropecuarios”. Univ. Católica de Chile.
- Mc Connel, Campbell, R.** “Curso Básico de Economía”. 1968. Editorial Aguilar S.A. Madrid. España.
- Páginas WEB** de la SAGPyA, SENASA, INTA, ONCCA, IPCVA y otras.
- Rivarola P., Juan B.** 2005. “Economía Política”. Ediciones y Arte. Asunción.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D.** “Economía”. 1993. Editorial Mc Graw Hill. España.
- Santinelli, J.M. y Otros.** 1979. “Planeamiento Agropecuario 1 – Planificación y Programación de una Empresa Agropecuaria”. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. Area Formativa.
- Santinelli, J.M. y Otros.** 1980. “Planeamiento Agropecuario 2 – El Margen Bruto como modelo de decisión”. Convenio AACREA-BNA-FBPBA. Area Formativa.
- Sapag, L y Sapag, R.** Preparación y evaluación de Proyectos.2005. Editorial Mc Graw Hill. Buenos Aires. Argentina.
- Secretaría de agricultura, ganadería, pesca y alimentos.** (SAGPyA). “Anuario Agropecuario, Forestal y Pesquero”. 2004. Buenos Aires.

amak/amak//met

**MV MANUEL ESTEBAN TRUJILLO**  
Secretario Académico

**Dr. ELVIO EDUARDO RIOS**  
Decano