



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Veterinarias
Instituto de Administración de Empresas Agropecuarias



Investigación de cátedra

Estadística y cálculo de probabilidades

María Florencia Burns.

Instituto de Administración de Empresas Agropecuarias.

Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Nordeste.

Resumen

Durante octubre y noviembre de 2021 se realizó una investigación de cátedra, con el objetivo de comparar los precios de los productos de consumo masivo vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá con los Precios Cuidados.

El precio de mercado se determina gracias al equilibrio entre la oferta y la demanda. Sin embargo, el estado puede fijar un precio máximo como mecanismo de intervención y para favorecer a los consumidores.

Bajo esa premisa, "Precios Cuidados" es un programa del Gobierno que, basado en un acuerdo con empresarios, ofrece 1.432 productos en los supermercados de todo el país a precios máximos.

Se tuvo en cuenta una muestra de quince productos de la canasta básica familiar, de los cuales se indagaron precios en tres comercios locales, obteniendo como hallazgos que cuatro de éstos no pueden encontrarse y sólo uno está presente en todos los comercios visitados. Esto evidencia en forma práctica el fenómeno de la escasez.

Palabras clave: precios máximos, precios cuidados, escasez.



Introducción

La adquisición de los productos de la canasta básica constituye una preocupación para los ciudadanos debido a que su asequibilidad representa para muchos hogares un desafío al cual deben enfrentarse cotidianamente.

Frente a la creciente inflación en los precios al consumidor, es que el estado ha adoptado como política el establecimiento de precios máximos a través del programa Precios Cuidados, intentando proteger la postura de los consumidores.

En ese sentido, la presente investigación de cátedra tiene por objetivo comparar los precios de los productos de consumo masivo vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá con los Precios Cuidados.

Para ello, luego de esta introducción se indicarán los objetivos y se describirá la metodología seguida, para a continuación describir los mecanismos de fijación de precios máximos y sus consecuencias económicas. Luego se pasará a desarrollar el objetivo y la actualidad del programa Precios Cuidados y a detallar los precios de los productos vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá, para calcular sus diferencias con los Precios Cuidados. Finalmente, se elaborarán conclusiones en base a los resultados encontrados.

Objetivos

Objetivo general: Comparar los precios de los productos de consumo masivo vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá con los Precios Cuidados.

Objetivos específicos: Describir los mecanismos de fijación de precios máximos y sus consecuencias económicas. Conocer el programa Precios Cuidados y su evolución. Detallar los precios de los productos vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá y sus Precios Cuidados. Calcular las diferencias entre los precios de los productos vendidos en supermercados de Curuzú Cuatiá y sus Precios Cuidados.

Metodología utilizada

El diseño de la investigación es no experimental. El enfoque es positivista e hipotético deductivo.



Para la consecución de los primeros objetivos específicos, es cualitativo, longitudinal, de indagación bibliográfica descriptiva. Por su parte, para los últimos objetivos específicos el diseño es cuantitativo, transversal, descriptivo.

El objeto de investigación son los precios de los principales productos de consumo masivo disponibles en supermercados.

La muestra es de 15 productos, elegidos en forma no probabilística, pero con el criterio de considerarse básicos en la canasta familiar.

Se realizó la indagación de precios entre los días 9 y 15 de noviembre en tres comercios locales, para realizar la comparación de precios, la cual que se sistematizó utilizando como instrumento una tabla.

La fijación de precios y los precios máximos

El sistema de economía de mercado se vale de la oferta y la demanda para la fijación de los precios. Al respecto, el precio de mercado se determina gracias al equilibrio entre las conductas de consumidores y productores. (Mochón y Beker, 1997).

De acuerdo con Coscia (1980) el precio de mercado es más eficaz en la medida que sea transparente. Bajo este modelo, la modificación del precio ocurre cuando existen variaciones en las conductas de las fuerzas participantes. En el caso de la demanda, es a través de las cantidades adquiridas a determinado precio que los consumidores hacen conocer al productor cuáles son sus necesidades y preferencias. Por su parte, Amsden reflexiona que en la realidad muchas veces los mercados no son la emergente de un curso natural de la economía, sino un fenómeno político en donde el Estado habría cumplido una función decisiva, y a partir de su intervención se genera la distorsión de los precios relativos de mercado (como se cita en Quiroga, 2016).

En ese sentido, se conoce como precio político, a aquel que es fijado por el Estado. En la práctica, pueden revestir formas distintas, que dependen en primer lugar, del hecho de que el Estado actúe en forma complementaria o correctora del mecanismo del mercado, pero sin sustituirlo totalmente; y además por el hecho de que el Estado intervenga mediante la sustitución del mercado. (Coscia, 1980)

Es en el marco del primer caso en que pueden darse los precios máximos como herramienta de economía política implementada cuando el estado considera que el precio de mercado no es justo o conveniente. Entonces, establece legalmente un tope que no permite a los vendedores cobrar más que éste. (Mochón y Beker, 1997).



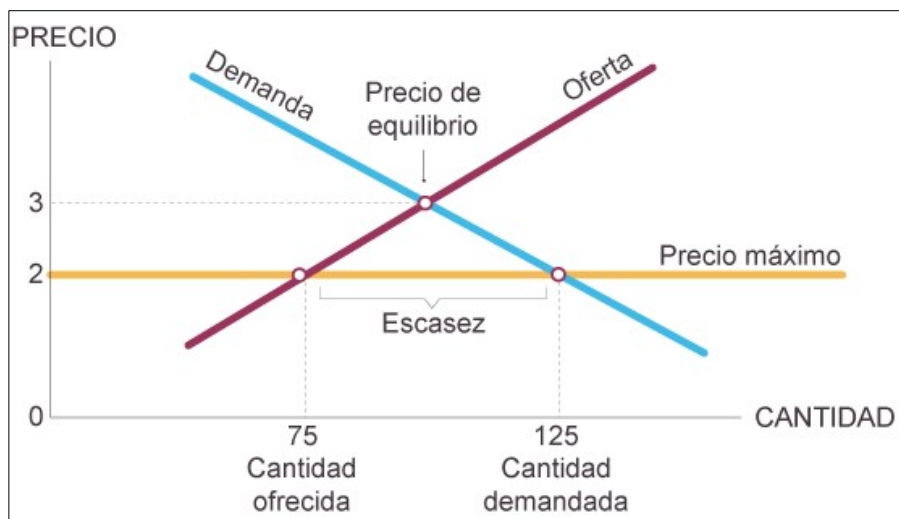
Con esta intervención lo que se pretende es favorecer a los consumidores de sectores como los de primera necesidad que, de no ser así, se verían afectados por la inflación. Por otro lado, persigue frenar la especulación.

Impactos económicos

Teniendo en cuenta un concepto clave respecto del precio de mercado: “El precio de mercado es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida” (Mochón, 2009, p. 57), no es de extrañar que la fijación de un precio máximo y por lo tanto apartar al mercado de su equilibrio, genere distorsiones con consecuencias en los mercados.

Cuando el precio máximo es menor al equilibrio, gráficamente podemos apreciar que al precio político la cantidad demandada es mayor que la ofrecida, generándose de este modo un exceso de demanda que conduce a la escasez del bien.

Figura 1. Efecto de los precios máximos.



Fuente: Jiménez (2013).

Finalmente, cabe destacar que si bien en el corto plazo se puede alcanzar la finalidad de defender a una de las partes, en el mediano plazo los precios máximos actúan regulando la producción, ya que evitan las expansiones o contracciones de ésta. (Coscia, 1980).

A modo de ejemplo de estas distorsiones podemos citar el caso de Polonia en los años setenta documentado por Wonnacott y Wonnacott (1985), donde se impuso al pan un precio



máximo ridículo, por ser inferior al precio del trigo necesario como materia prima para elaborarlo. El resultado fue que algunos productores comenzaron a alimentar al ganado con pan en vez de con grano. Al respecto, los autores se preguntan “¿Quién repondrá mercancía si se ve obligado a venderla a pérdidas?” (como se cita en Jiménez, 2013).

Los precios cuidados

“Precios Cuidados” es un programa del Gobierno que, basado en un acuerdo con empresarios, ofrece productos de los supermercados con precios convenientes en todo el país.

El programa Precios Cuidados es una iniciativa del Ministerio de Economía de Argentina lanzada a finales de 2013 durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner con el objetivo de contener los aumentos de precios de la canasta básica alimentaria.

El programa Precios Cuidados entró en vigencia el 1 de enero de 2014 e incluía una canasta básica de 302 productos comercializados en todo el territorio Argentino.

En enero de 2021 se realizó una renovación del programa, incluyendo mayor número de bienes. Ya entonces se evidenciaba un aumento de precios de 5,6% promedio en relación a los precios cuidados del trimestre anterior. Para la categoría alimentos y bebidas, las subas eran de 6,35% promedio; en limpieza 4,4% y en higiene personal 5,1%. (TN, 12 de enero de 2021).

Respecto de sus fundamentos encontramos:

“El mismo tendría por objeto tres objetivos declarados: (a) asegurar condiciones de competitividad en la economía, (b) cuidar el bolsillo de los argentinos, y (c) que cada consumidor ejerza su derecho de elegir informado. Es decir, alineado con la definición de la cuestión, se trata de una respuesta pública a un problema de ambición privada y márgenes de ganancia, en distintos puntos de la estructura de costos, tanto de los sectores productivos como de distribución. El diseño del programa buscaba establecer y dar visibilidad a una canasta de productos con “precios de referencia” que contemplen “márgenes razonables” de rentabilidad.” (Quiroga, 2016, p. 53).

Ya en abril de 2021, en la actualización de Precios Cuidados se incorporan artículos, llegando a 670 productos, que muestran 4,8% de aumento en promedio. (Infobae, 12 de abril de 2021). La siguiente actualización fue en julio 2021, con aumentos de entre el 4 y el 6%. (Ámbito, 6 de julio de 2021).



Finalmente, en octubre de 2021 se aumentó la cantidad de productos a 1.432. Además, se decidió congelar los precios de dichos bienes por al menos tres meses, como medida para incentivar el consumo y tratar de contener la inflación. (Ámbito, 20 de octubre de 2021).

A partir de lo analizado sobre la evolución de los precios en los productos de consumo más importantes, se hace evidente que existe una corrección constante de los precios.

Precios locales de los productos

Se tuvo en cuenta una muestra de quince productos de la canasta básica familiar, de los cuales se indagaron los precios en tres comercios locales, obteniendo una serie de valores, los cuales se sistematizaron en la siguiente tabla:

Tabla 1. Precios y promedios de los productos de la muestra.

Producto	Super-mercado A	Super-mercado B	Super-mercado C	Precio promedio en Curuzú Cuatiá	Precio Cuidado
Aceite Alsamar 1,5 L	-	-	-	-	\$218,35
Aceite Natura 500 ml.	-	-	-	-	\$93,95
Arroz largo fino Gallo 1k	-	\$108,05	-	\$108,05	\$108,50
Arvejas secas remojadas Arcor 300g	-	-	-	-	\$54,10
Azúcar clásica Ledesma 1k	-	\$73,31	\$101,40	\$87,36	\$75,80
Caldo gallina Knorr 6u.	\$75	-	-	\$75	\$48,40
Dulce de leche clásico La Serenisima 400g	-	\$190,35	\$149,90	\$170,13	\$159,89
Fideos spaghetti Lucchetti 500g	\$87	\$63,20	-	\$75,10	\$63,20
Harina leudante Blancaflor 1k	\$119	\$83,67	-	\$101,34	\$83,67
Leche en polvo entera La Serenisima 400g	-	-	-	-	\$315,54
Leche Larga Vida entera Ilolay 1L	\$139	-	\$107,00	\$123	\$81,10

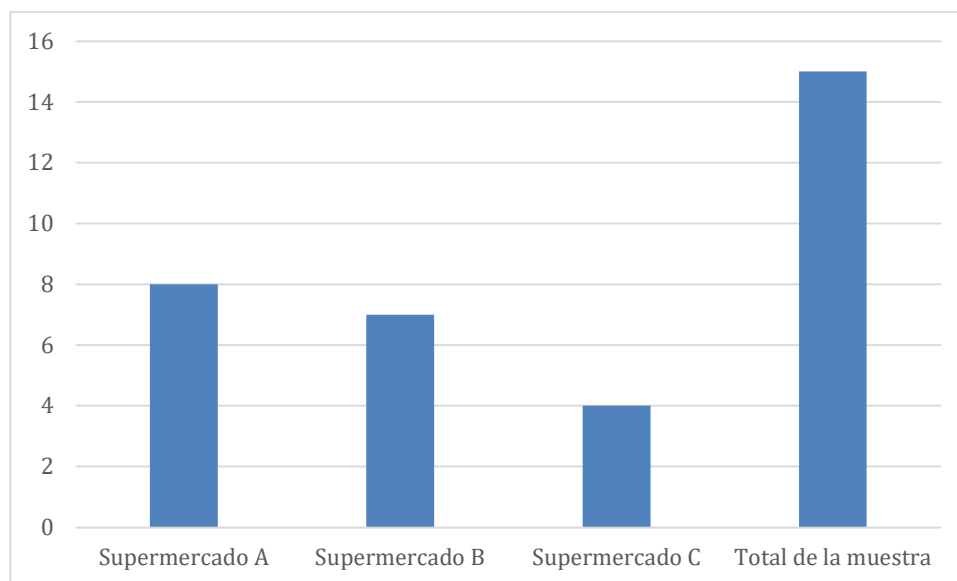


Polenta Presto Pronta 500g	\$98	-	\$102,69	\$100,35	\$76,35
Puré de tomate Arcor 520g	\$69	\$59,85	-	\$63,93	\$58,50
Sal fina Dos Anclas 500g	\$86	-	-	\$86	\$47,25
Yerba suave Playadito 1k	\$495	\$446,49	\$489,80	\$477,10	\$446,49

Fuente: Elaboración propia.

En relación a la presencia de estos productos, ninguno de los supermercados visitados cuenta con los 15 que hemos seleccionado. De hecho, 4 de esos bienes (equivalentes al 27%), no se están a la venta en ninguno de los tres comercios analizados.

Figura 2. Cantidad de productos de la muestra presentes en los comercios seleccionados.



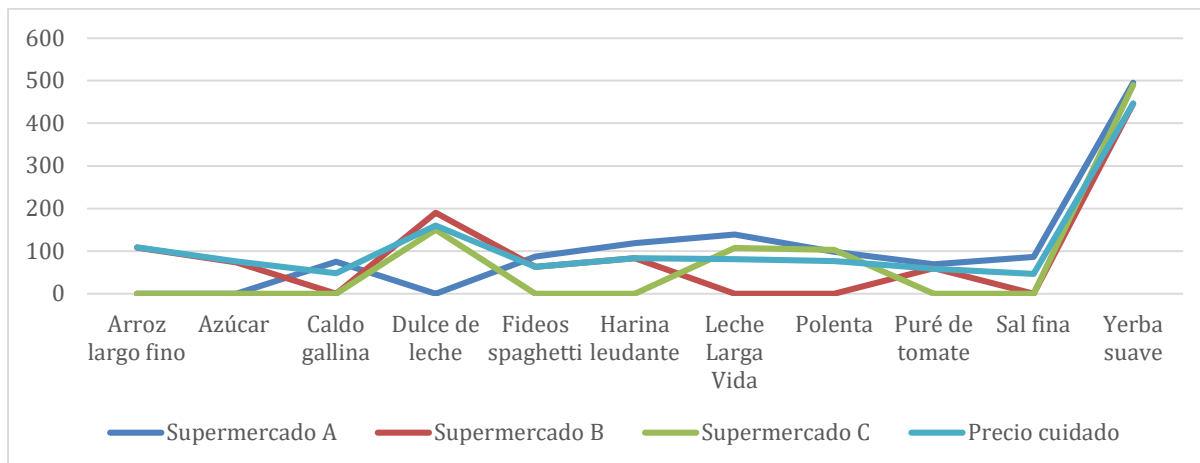
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los precios ofrecidos, encontramos que, excepto un caso (Arroz largo fino Gallo 1k), los promedios en nuestra ciudad superan a los precios establecidos.

Se presentan diferencias significativas entre los precios de los productos ofrecidos en diferentes comercios, por ejemplos en el caso del Puré de tomate Arcor 520g, donde la diferencia es del 15%.



Figura 3. Comparación de precios de productos comercializados localmente.



Fuente: Elaboración propia.

En principio, considerando que no se evidencia la posibilidad de los curuzucuateños de acceder a la mayoría de los productos básicos a Precios cuidados, o al menos valores semejantes, resulta también relevante que este hecho revela la imposibilidad del estado de poder regular precios homogéneamente para todo el territorio del país.



Conclusiones

Dentro de los posibles mecanismos de intervención en los mercados, a través de esta investigación de cátedra se indagó en los precios máximos establecidos mediante el programa Precios Cuidados. Se obtuvo evidencia teórica de la distorsión que generan los precios máximos en los mercados, teniendo como principal consecuencia la escasez.

Si bien este programa se inició con 302 productos, actualmente alcanza los 1.432, de los cuales 15 fueron parte de la muestra.

Cuatro de los productos de la muestra no pueden encontrarse en los supermercados, y sólo uno se encuentra en todos los comercios visitados. Esto evidencia en forma práctica cómo en el contexto se desarrolla el fenómeno de la escasez descripto.

En principio, se puede afirmar que en general en los supermercados analizados y para los productos seleccionados en la muestra, no se tienen en cuenta los Precios Cuidados.

Quedan abiertas nuevas líneas de investigación para próximos períodos respecto de una mayor cuantificación individualizada de los desvíos y el análisis cualitativo de las razones de las discrepancias, dando lugar al debate acerca de los desafíos para lograr un alcance más federal e igualitario a lo largo del país.



Referencias bibliográficas

- Ámbito. (6 de julio de 2021). Renuevan Precios Cuidados con aumentos de entre 4% y 8%. *Ámbito*. <https://www.ambito.com/economia/precios-cuidados/renuevan-aumentos-4-y-8-n5214682>
- Ámbito. (20 de octubre de 2021). Gobierno congeló los precios de 1.432 productos ante la falta de acuerdo con las empresas. *Ámbito*. <https://www.ambito.com/politica/precios/gobierno-congelo-los-1432-productos-la-falta-acuerdo-las-empresas-n5301495>
- Coscia, A. A. (1980). *Economía agraria*. Editorial Hemisferio Sur.
- Infobae (12 de abril de 2021). Extienden los Precios Cuidados para 670 productos con aumentos del 4,8% en promedio. *Infobae*. <https://www.infobae.com/economia/2021/04/12/extienden-los-precios-cuidados-para-670-productos-con-aumentos-de-precios-del-48-en-promedio/>
- Jiménez, Miguel (4 de diciembre de 2013). Desabastecimiento a precio de ganga. *El país*. https://elpais.com/internacional/2013/12/04/actualidad/1386177512_297948.html
- Mochón, F. (2009). *Economía, teoría y política*. McGraw Hill.
- Mochón, F. y Beker, V. A. (1997). *Economía principios y aplicaciones*. McGraw Hill.
- Quiroga, J.P. (2016). Price control policies and state capacities. Discipline, transfer and informal networks of control, monitoring and punishment. The "Precios Cuidados" Program in Argentina and its acceptance by local retailers. (Tesis de maestría). Georgetown University. Estados Unidos. <https://www.proquest.com/openview/c606ed16e4a97ca4bcf434343e26ac86/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>
- TN (12 de enero de 2021). Precios Cuidados: Cuál es el listado de productos que integran el renovado plan oficial. *TN*. <https://tn.com.ar/economia/2021/01/12/precios-cuidados-cual-es-el-listado-de-productos-que-integran-el-renovado-plan-oficial/>



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ciencias Veterinarias
Instituto de Administración de Empresas Agropecuarias



Estudiantes del equipo de investigación:

Carlos Bello	carlitosbello26@gmail.com
Laura Fleita	laurafleita20@gmail.com
Juana Correa	correajuana362@gmail.com
Coutiño Mayra	maycouthio.v@gmail.com
Agustín Acevedo	agustinacevedo.facu@gmail.com
Lucio Hernandez	luciohernandez362@gmail.com
Camila Almirón	cami98s@hotmail.com
Adriana Gómez	estefiahbl@gmail.com
Fátima Brites	fatimabrites4@gmail.com
Mayra Quijano	mayraquijano07@gmail.com
Maribel González	gonzalezaldana705@gmail.com
Bárbara Ledezma	barbyledez1@gmail.com

Profesora

María Florencia Burns florenciaburns@hotmail.com