



UNNE

Facultad de Ciencias Veterinarias



PLAN

ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

MARTES 07/11 de 08.45 a 13hs
SALÓN CTIA • CAMPUS SGTO CABRAL

2^{DO} TALLER PARTICIPATIVO

SIGUIENDO

LA HUELLA

PROYECTOS E INICIATIVAS EN COMÚN



asociación civil instituto de intervenciones situadas



www.insitu.org.ar

Alcance del proceso de planificación

En general, el planeamiento estratégico, participativo o situacional reconoce **3 NIVELES** de actuación



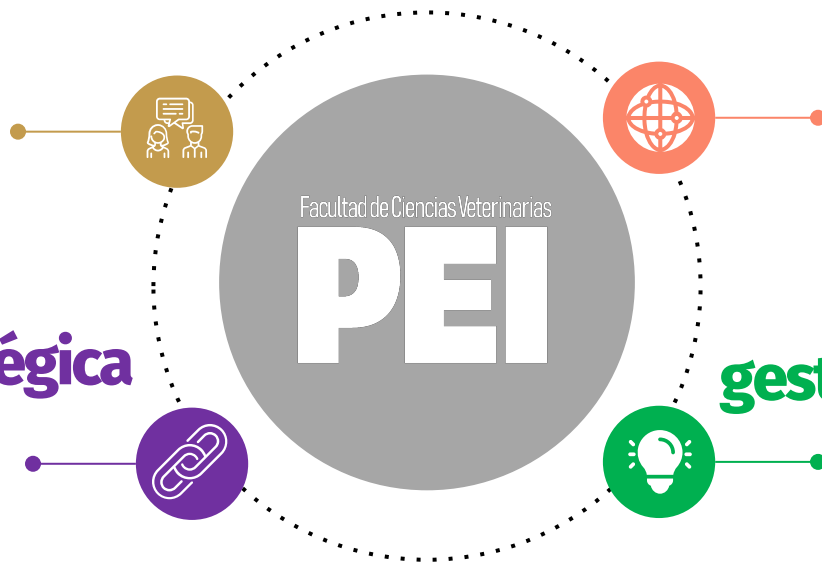
¿cómo imaginamos la construcción del plan?

participación

talleres participativos
trabajo en gabinete
consulta a referentes

vinculación estratégica

otros espacios académicos
sectores productivos
ciencia y tecnología



co-creación

amplia representación

gestión innovadora

experimentación
soluciones flexibles

HOY

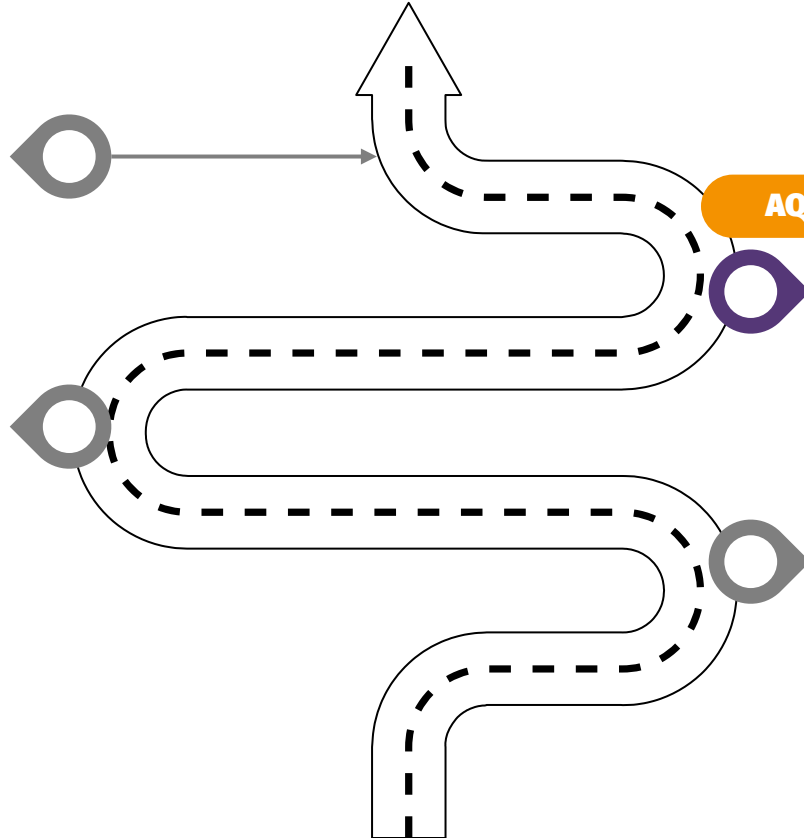
¿dónde estamos?

cierre del proceso

marzo 2024

1er Taller Participativo

septiembre 2023



AQUÍ ESTAMOS

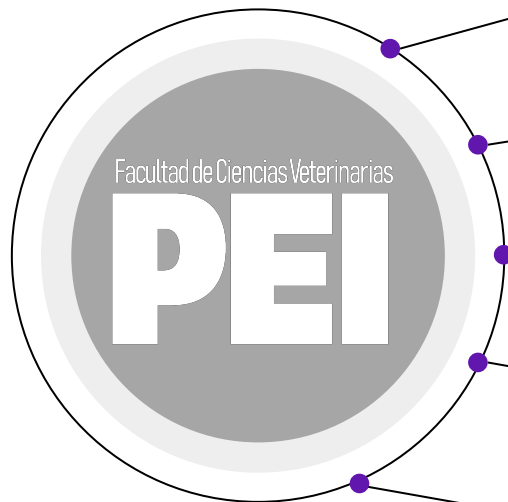
2do Taller Participativo

noviembre 2023

puesta a punto

agosto 2023

¿Qué hicimos hasta ahora?



Presentación y Validación del Proceso **100%**



Construcción de la línea de base **70%**



Consulta a la Comunidad Educativa **100%**



Talleres Participativos **70%**



Consulta a Egresados **90%**



Presentación y Validación del Proceso

100%

ENCUENTRO CON MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO Y DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



Presentación y Validación del Proceso

100%

ENCUENTROS VIRTUALES CON LOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PEI

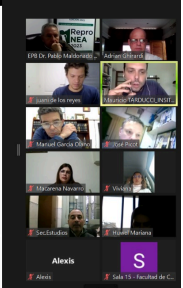
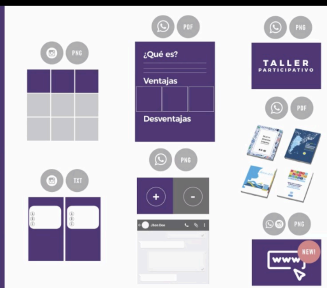


del proceso de planificación

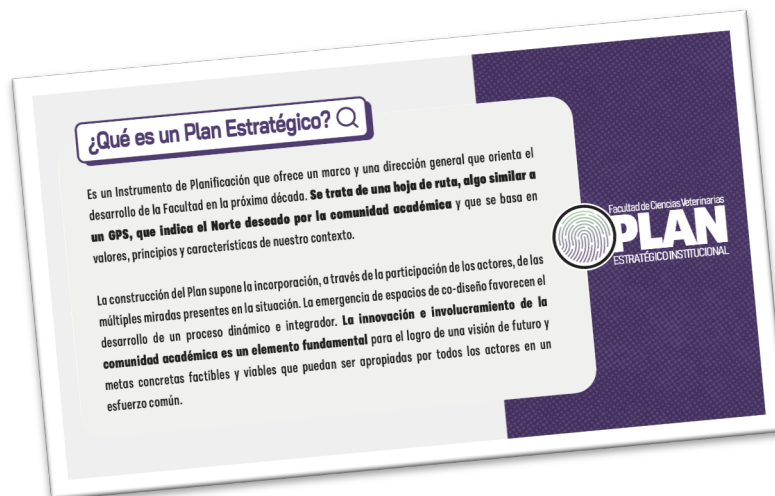
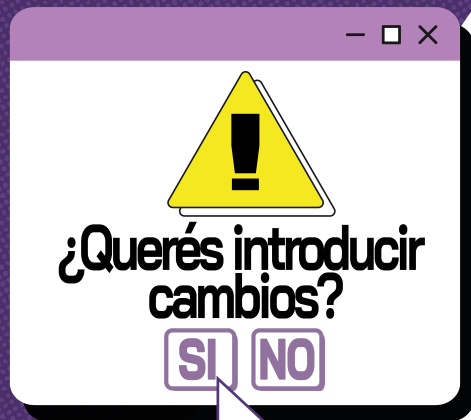
neamiento estratégico, participativo o situacional reconoce 3 NIVELES de actuación



Estrategia de COMUNICACIÓN



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA INSTALACIÓN DEL PLAN



Construcción de la Línea de Base

70%

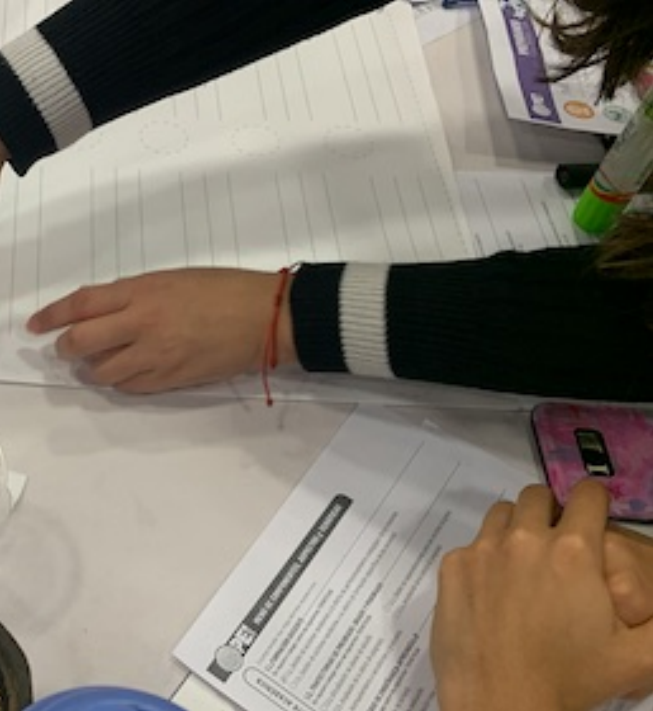
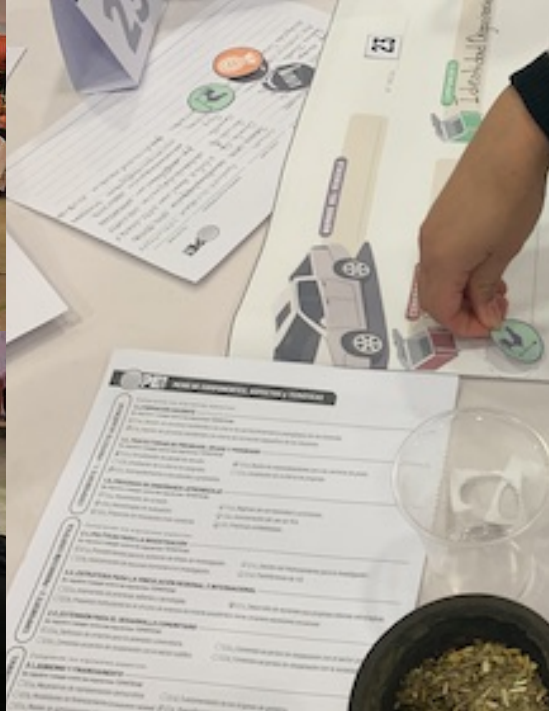
CONSULTA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y PROCESAMIENTO DE DATOS





TALLER PARTICIPATIVO

ACORDANDO EL MEJOR CAMINO



COMPONENTE I • PROYECTO ACADÉMICO



ASPECTO 1.1
FORMACION DOCENTE



ASPECTO 1.2
TRAYECTORIAS DE
PREGRADO, GRADO Y
POSGRADO



ASPECTO 1.3
PROCESOS DE
ENSEÑANZA
APRENDIZAJE

COMPONENTE II • PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



ASPECTO 2.1
POLÍTICAS PARA LA
INVESTIGACIÓN



ASPECTO 2.2
ESTRATEGIA PARA LA
VINCULACIÓN
REGIONAL E
INTERNACIONAL



ASPECTO 2.3
EXTENSIÓN PARA EL
DESARROLLO
COMUNITARIO

COMPONENTE III • GESTIÓN INSTITUCIONAL



ASPECTO 3.1
GOBIERNO Y
FINANCIAMIENTO



ASPECTO 3.2
RECURSOS HUMANOS Y
ESPACIOS DE GESTIÓN



ASPECTO 3.3
INFRAESTRUCTURA Y
EQUIPAMIENTO

COMPONENTE IV • IDENTIDAD ORGANIZACIONAL



ASPECTO 4.1
BIENESTAR DE LA COMUNIDAD
EDUCATIVA



ASPECTO 4.2
PROCESOS Y MECANISMOS DE
COMUNICACIÓN

CUCARDAS

LO MEJOR QUE TENEMOS, NUESTRAS FORTALEZAS. LO QUE NOS DIFERENCIA.



FUNCIONAMIENTO DEL COMEDOR UNIVERSITARIO

ACOMPañAMIENTO A ESTUDIANTES Y GRADUADOS

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE POSGRADO

MECANISMOS DE REPRESENTACIÓN DEMOCRÁTICA

SISTEMA DE BECAS

VELETAS

EL NORTE A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR. AQUELLO QUE NOS GUIA, LO QUE NO PUEDE FALTAR EN UNA TRAVESÍA.



ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

CONVENIOS-ACUERDOS DE COOPERACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO

INCORPORACIÓN DE PROCESOS DIGITALES Y TRÁMITES ON-LINE

OFERTA DE PERFECCIONAMIENTO PEDAGÓGICO DE LOS DOCENTES

MEJORAMIENTO DE LA CIRCULACIÓN INTERNA DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

TRANQUERAS

LO QUE NOS RETRASA PERO ES UNA DIFICULTAD QUE HAY QUE ATRAVESAR. NO LO PODEMOS SOSLAYAR.



GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO PARA LA INVESTIGACIÓN

ESPACIOS Y SERVICIOS DEL CAMPUS

SISTEMA DE INGRESOS Y PROMOCIÓN DE CARGOS

EQUIPAMIENTO PARA ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y DE INVESTIGACIÓN

MATERIALES E INSUMOS PARA LA GESTIÓN COTIDIANA DE LA FACULTAD

RUEDAS

AQUELLO QUE TENEMOS QUE DEJAR DE DISCUTIR. NO NOS CONDUCE A NINGUN LUGAR. NO PODEMOS CAMBIARLO DESDE LA FCV.



MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO (PRESUPUESTO NACIONAL)

PRESTACIONES DE LA OBRA SOCIAL

ESPACIOS Y SERVICIOS DEL CAMPUS

FUNCIONAMIENTO DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO

SISTEMA DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS

Facultad de Ciencias Veterinarias

PLAN

ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



NUESTRAS OPORTUNIDADES

OTEANDO
EL HORIZONTE

Incorporación de nuevas tecnologías



Actualización del Plan de Estudios



Incorporación de nuevos paradigmas

Una salud, cambio climático, sostenibilidad ambiental, bienestar animal



Reconfiguración de los dispositivos pedagógicos y didácticos en el aula



Vinculación con el entorno/ Prácticas profesionales/ Extensión



Fortalecimiento de las investigaciones



Mejora en la comunicación institucional



Encuentro con egresados

100%

2 INSTANCIAS VIRTUALES - ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTA



CARRERA DE LA QUE EGRESÓ

EGRESADO DE ... *

- Ciencias Veterinarias
- Técnico/a en Administración de Empresas con Orientación Agropecuaria y Agroindustrial
- Técnico/a en Administración de Empresas con Orientación Comercial y de Servicios

AÑO DE EGRESO *

ACTIVIDAD LABORAL VETERINARIA

ACTIVIDAD QUE REALIZA ACTUALMENTE (puede seleccionar más de uno) *

- Médico Veterinario Independiente
- Técnico en Producción
- Técnico Comercial
- Técnico Extensionista

Lugar de residencia actual

Argentina

Alemania

Rep. Dominicana

Nicaragua

1. Corrientes

2. Chaco

3. Misiones

4. Santa Fe

5. Entre Ríos

1.Desarrollo Productivo Sostenible

2.Bienestar Animal

3.Biotecnología Agropecuaria

4.Producción Animal

5.Nutrición Animal

6.Reproducción Animal

7.Salud Pública Veterinaria

necesidades de capacitación con relación a la demanda laboral actual – Curuzú Cuatiá

1.Herramientas de análisis de gestión económica

2.Actualización impositiva

3.Nutrición animal y suplementación

4.Biotecnología agropecuaria

5.Desarrollo productivo sustentable

modalidad de la oferta formativa de posgrado

1.Especializaciones

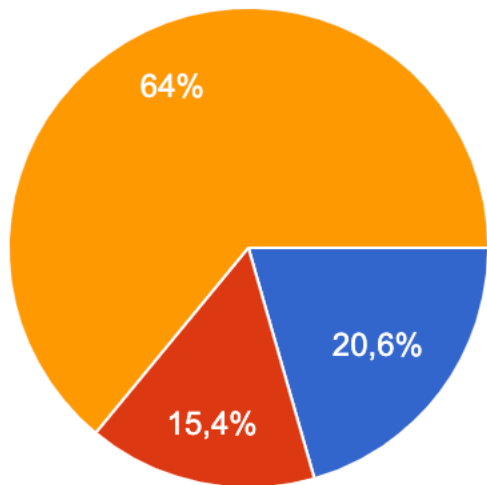
2.Cursos Cortos

3.Maestrías

4.Doctorados

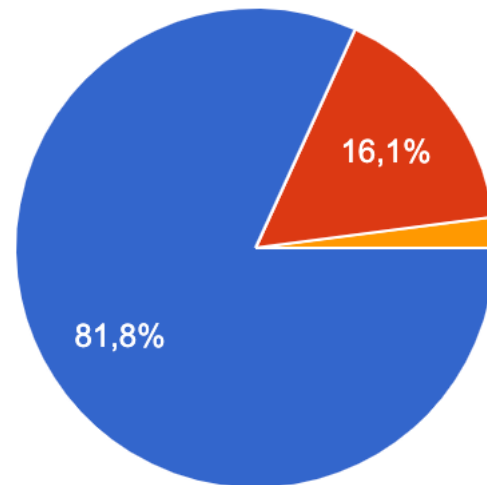
5.Diplomaturas

modalidad de cursado



- Presencial
- Virtual
- Bimodal

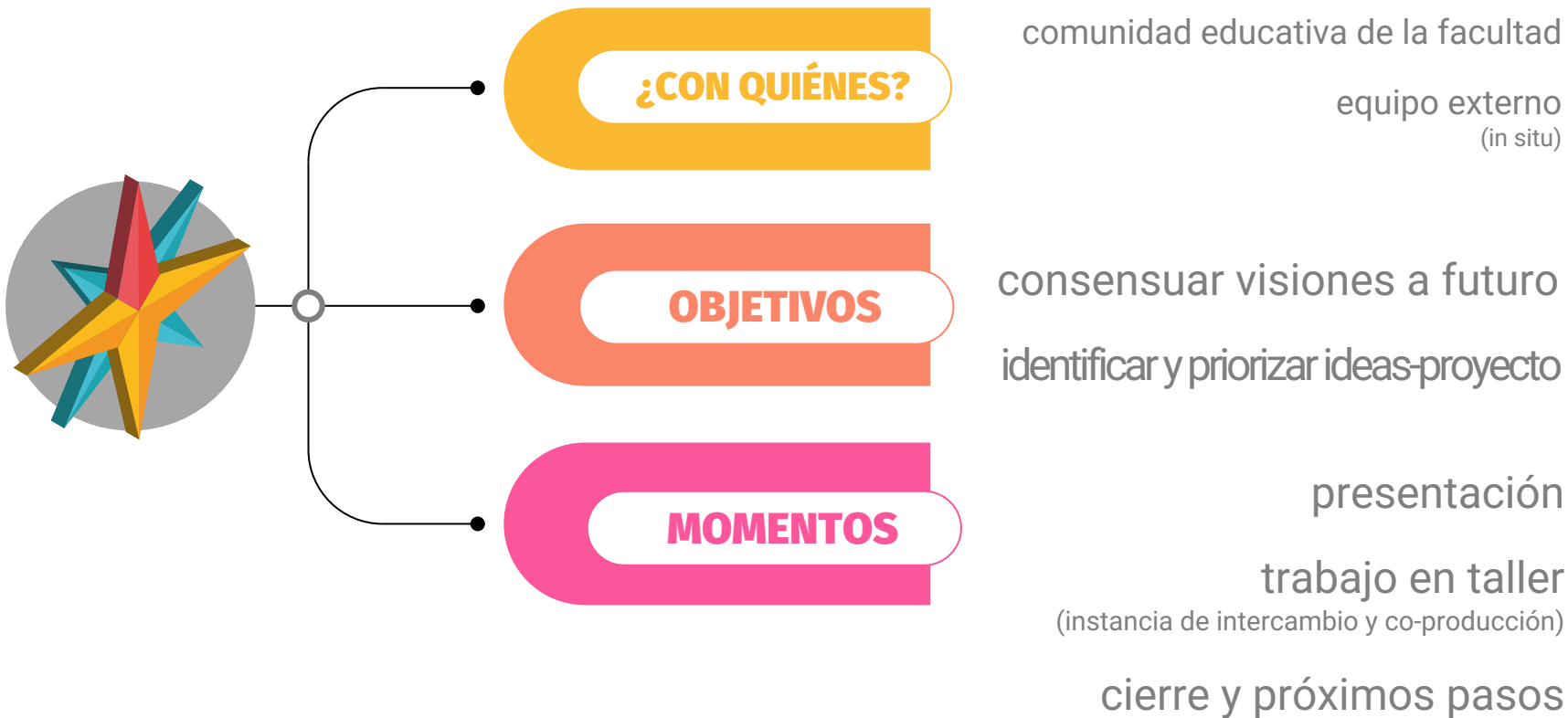
posibilidad de generar convenios



- Factible - Necesario
- Poco viable - Necesario
- Innecesario



2º TALLER PARTICIPATIVO



CALIBRANDO EL GPS

LOS NORTES POSIBLES



La misión de una organización es una declaración concisa que define el propósito fundamental de la misma, su razón de ser y el alcance de sus actividades.

La misión refleja las metas de la organización, y sirve como guía para orientar sus decisiones estratégicas y acciones. La misión también puede comunicar el impacto o beneficio que la organización busca lograr en la sociedad o en un determinado grupo de interés.

En resumen, la misión responde a la pregunta fundamental

¿PARA QUÉ EXISTE ESTA ORGANIZACIÓN?

Nuestra misión es la formación integral y continua de profesionales, acompañando el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores éticos necesarios para el ejercicio profesional en diversos ámbitos de la Medicina Veterinaria.

Los diversos itinerarios educativos ofrecidos por nuestra Facultad incorporan enfoques interdisciplinarios como el bienestar animal, la bioseguridad, la 'Una Salud' y el desarrollo sostenible en las actividades curriculares. Estos enfoques enriquecen la formación de nuestros estudiantes en aspectos sociales, ambientales y de salud, al mismo tiempo que fomentan valores y actitudes éticas.

En sintonía con las políticas de desarrollo promovidas por nuestra Universidad, nos destacamos por generar conocimiento innovador y la aplicación de manera creativa los recursos científicos y tecnológicos disponibles, para lo cual impulsamos la interdisciplinariedad, la autogestión del conocimiento y la formación continua.

Además, promovemos activamente la transferencia de conocimiento en nuestra región, ofreciendo servicios que mejoran la calidad de vida de nuestra comunidad educativa y abordan los desafíos del tejido socio-productivo local y regional.

En resumen, nuestra misión es ofrecer una formación académica de calidad, generar conocimiento relevante, impulsar el desarrollo tecnológico y promover la transferencia de conocimiento para contribuir al desarrollo con inclusión social de nuestra región.

LOS NORTES POSIBLES ...

MARCAN EL RUMBO A FUTURO

TRANSVERSALIZAN LAS FUNCIONES CENTRALES

TIENEN UNA MIRADA INTEGRAL



#1 . FACULTAD INNOVADORA

#2 . FACULTAD ÁGIL

#3 . FACULTAD SÓLIDA

#4 . FACULTAD DE EXCELENCIA

#5 . FACULTAD SOSTENIBLE

#6 . FACULTAD INTEGRADA, INTEGRADORA y de CERCANÍA



#1- FACILIDAD INNOVADORA

Incorporación creativa de tecnologías innovadoras a las funciones de la Facultad.
 Una Facultad innovadora es capaz de integrar de forma creativa y permanente a sus facultades docentes y de gestión administrativa y de apoyo a las tecnologías innovadoras que le permitan mejorar sus procesos y servicios. La incorporación creativa de tecnologías innovadoras a las funciones de la Facultad implica un cambio en la cultura organizacional y en los procesos de gestión, así como en la forma de relacionarse con los actores involucrados en el proceso de innovación. La incorporación creativa de tecnologías innovadoras a las funciones de la Facultad implica un cambio en la cultura organizacional y en los procesos de gestión, así como en la forma de relacionarse con los actores involucrados en el proceso de innovación. La incorporación creativa de tecnologías innovadoras a las funciones de la Facultad implica un cambio en la cultura organizacional y en los procesos de gestión, así como en la forma de relacionarse con los actores involucrados en el proceso de innovación.

#2- FACILIDAD ÁGIL

Capacidad de respuesta ante lo impredecible e imprevisible.
 Una Facultad ágil es aquella que puede responder de manera rápida y efectiva a los cambios en el entorno. La capacidad de respuesta ante lo impredecible e imprevisible es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más complejo y cambiante. La capacidad de respuesta ante lo impredecible e imprevisible es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más complejo y cambiante. La capacidad de respuesta ante lo impredecible e imprevisible es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más complejo y cambiante.

#3- FACILIDAD SÓLIDA

Reconocimiento y prestigio institucional.
 Una Facultad sólida es aquella que goza de un alto nivel de reconocimiento y prestigio institucional. Este reconocimiento y prestigio institucional son el resultado de una serie de factores, como la calidad de la enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad. El reconocimiento y prestigio institucional son el resultado de una serie de factores, como la calidad de la enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad. El reconocimiento y prestigio institucional son el resultado de una serie de factores, como la calidad de la enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad.

#4- FACILIDAD DE EXCELENCIA

Alto nivel de calidad en los procesos académicos, administrativos y de apoyo.
 Una Facultad de excelencia es aquella que se caracteriza por su alto nivel de calidad en todos los aspectos de su funcionamiento. Este alto nivel de calidad se logra a través de una serie de estrategias, como la implementación de estándares de calidad, la mejora continua y la capacitación constante del personal. El alto nivel de calidad en los procesos académicos, administrativos y de apoyo es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más competitivo.

#5- FACILIDAD SOSTENIBLE

Capacidad de mantener y mejorar los niveles de desempeño a largo plazo.
 Una Facultad sostenible es aquella que es capaz de mantener y mejorar sus niveles de desempeño a largo plazo. Esto se logra a través de una serie de estrategias, como la implementación de planes estratégicos, la mejora continua y la capacitación constante del personal. La capacidad de mantener y mejorar los niveles de desempeño a largo plazo es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más dinámico y cambiante.

#6- FACILIDAD INTEGRADA, INTEGRADORA y de CERCA

Capacidad de trabajar de manera integrada con otros actores del ecosistema universitario y de la comunidad.
 Una Facultad integrada, integradora y de cerca es aquella que trabaja de manera integrada con otros actores del ecosistema universitario y de la comunidad. Esto se logra a través de una serie de estrategias, como la implementación de alianzas estratégicas, la participación activa de los actores involucrados y la comunicación constante. La capacidad de trabajar de manera integrada con otros actores del ecosistema universitario y de la comunidad es una característica clave para el éxito de una organización en un mundo cada vez más interconectado.

NRO DE MESA



N1



EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



Muy Lejos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Muy Cerca

N3



EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



Muy Lejos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Muy Cerca

N2



EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



Muy Lejos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Muy Cerca



CALIBRANDO EL GPS **LOS NORTES POSIBLES**





N1

#2 - FACULTAD ÁGIL

IDEA FUERZA

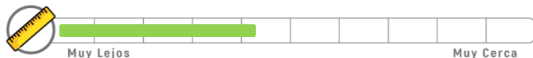
Capacidad de respuesta ante lo previsible e imprevisible.

Una Facultad ágil es aquella que, ante las demandas que hacen a su funcionamiento, brinda rápidamente respuestas de calidad. Esta capacidad se traduce en un mejor acompañamiento a estudiantes y graduados. Una organización más flexible e inteligente requiere de un rediseño de los mecanismos administrativos internos que operan bajo la lógica burocrática tradicional.

En este camino la incorporación de las tecnologías de la información con una pieza fundamental que debe ser complementada con una Identidad Organizacional permeable al cambio y la innovación. Ser ágil implica desarrollar sistemas e instrumentos de gestión que están acompañados por una adaptación de las normas y procedimientos internos. Caracterizados por la circulación fluida de la información y una adecuada formación del personal administrativo.

Las capacidades de gestión y la calidad organizativa de la Facultad deben ser objeto de análisis y mejora continua bajo la perspectiva del fortalecimiento de la cultura democrática basada en la transparencia, la rendición de cuentas y el libre acceso a datos de relevancia para la comunidad educativa.

EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



N3

#3 - FACULTAD SÓLIDA

IDEA FUERZA

Reconocimiento y enraizamiento institucional.

Una Facultad que capitaliza el reconocimiento y prestigio alcanzado a lo largo de su rica historia. Sostiene estas alianzas reforzando las acciones de formación, investigación y extensión que decantan en el fortalecimiento de su Identidad Organizacional. Reafirma su compromiso con los mecanismos de representación democrática y no pierde de vista la relevancia de su accionar en el contexto social.

Se destaca por la calidad y capacidad humana de las personas que la integran; la gestión adecuada y razonable de los recursos económicos y de infraestructura con los que dispone. Se evidencia una institución cuyo proyecto académico brinda, de modo sostenido, una formación en la que los sujetos se apropiaran de prácticas y hábitos que exceden las meras competencias profesionales y los preparan para la vida profesional y su inserción productiva en la sociedad.

La solidez se ve reflejada cuando, transcurrido más de un siglo, la Facultad sigue siendo una referencia en la Región NEA. Adaptándose a los cambios científicos y tecnológicos, sin dejar de lado el desarrollo integral del ser humano y su aporte al mejoramiento productivo. La vinculación con actores del medio regional es clave, sin descuidar la generación de relaciones con otras instituciones a escala global.

EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



N2

#6 - FACULTAD INTEGRADA, INTEGRADORA y de CERCANÍA

IDEA FUERZA

Apertura, diálogo, creación de redes territoriales.

Facultad integrada que entiende el proceso de enseñanza-aprendizaje como una configuración dinámica, multiforme y abierta a diversas rupturas y continuidades. Nos mostramos permeables a la incorporación de enfoques y miradas interdisciplinarias que superan el pensamiento unidimensional.

Desde esta postura la cooperación, la construcción de alianzas y redes resultan fundamentales para el proyecto institucional. Asumir este desafío supone el desarrollo de capacidades de liderazgo en redes colaborativas. El valor de lo local toma relevancia sin perder de vista el alcance global de nuestras intenciones. La noción de territorio supone la co-producción de políticas inter-actores para el desarrollo agropecuario e industrial de la región.

Desde esta perspectiva, las actividades de extensión y transferencia son concebidas como vínculo entre las potencialidades de la Facultad y las demandas concretas de la sociedad en la que nos insertamos. Estamos integrados porque nuestra propia Identidad Organizacional fomenta el desarrollo permanente de capacidades de diálogo.

Somos una Facultad Integradora porque además de sostener un excelente funcionamiento de los mecanismos de representación democrática, los principios de gobierno abierto, facilitamos el acercamiento y conocimiento de nuestro accionar. Existe un esfuerzo continuo por incluir a sectores sociales, actores e instituciones del medio en nuestro quehacer institucional. Desplegamos un decidido esfuerzo por ampliar y matificar nuestras propuestas formativas tanto con una fuerte presencia territorial como con un sólido acompañamiento a estudiantes y graduados, brindamos servicios de calidad en referencia al bienestar estudiantil y al perfeccionamiento de nuestros docentes y no docentes.

EN ESTOS MOMENTOS ¿A QUÉ DISTANCIA ESTAMOS DE ESTE NORTE?



CALIBRANDO
EL GPS **LOS NORTES POSIBLES**





CALIBRANDO
EL GPS *LOS NORTES POSIBLES*





PE
FCV

FICHAS DE IDEAS-PROYECTO

COMPONENTE 1 - PROYECTO ACADÉMICO

Comprende los siguientes aspectos:

1.1. FORMACIÓN DOCENTE

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.1.a. Gestión de acciones tendientes a la oferta de perfeccionamiento pedagógico de los docentes.
- 1.1.b. Gestión de acciones tendientes a la oferta de formación específica de los docentes.

1.2. TRAYECTORIAS DE PREGRADO, GRADO Y POSGRADO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.2.a. Actualización de planes de estudio.
- 1.2.b. Ampliación de la oferta de posgrado.
- 1.2.c. Acompañamiento a estudiantes y graduados.
- 1.2.d. Diseño de especializaciones para las carreras de grado.
- 1.2.e. Ampliación de la oferta de pregrado.

1.3. PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.3.a. Modalidades de cursado.
- 1.3.b. Metodologías de evaluación.
- 1.3.c. Proyectos de vinculación inter-cátedras.
- 1.3.d. Régimen de correlatividad y promoción.
- 1.3.e. Incorporación del uso de TICs.
- 1.3.f. Prácticas profesionales.

COMPONENTE 2 - PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Comprende los siguientes aspectos:

2.1. POLÍTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.1.a. Procedimientos para la definición de líneas de investigación.
- 2.1.b. Incorporación de recursos humanos a la investigación.
- 2.1.c. Gestión del financiamiento para la investigación.
- 2.1.d. Transferencia de I+D.

2.2. ESTRATEGIA PARA LA VINCULACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.2.a. Intercambio de prácticas, saberes y tecnologías.
- 2.2.b. Presencia institucional en el circuito de eventos de interés académico (ferias, congresos, exposiciones, encuentros).
- 2.2.c. Desarrollo de acciones que propicien alianzas estratégicas.

2.3. EXTENSIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.3.a. Definición de criterios para la extensión universitaria.
- 2.3.b. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector público.
- 2.3.c. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector privado.
- 2.3.d. Convenios-acuerdos de cooperación con la sociedad civil.

COMPONENTE 3 - GESTIÓN INSTITUCIONAL

Comprende los siguientes aspectos:

3.1. GOBIERNO Y FINANCIAMIENTO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.1.a. Mecanismos de representación democrática.
- 3.1.b. Modalidades de financiamiento (presupuesto nacional).
- 3.1.c. Modelo de administración abierto y transparente.
- 3.1.d. Funcionamiento de los órganos de gobierno.
- 3.1.e. Diversificación de las fuentes de financiamiento.
- 3.1.f. Sistema de gestión transversal basado en el enfoque de la sostenibilidad.

3.2. RECURSOS HUMANOS Y ESPACIOS DE GESTIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.2.a. Diagrama y estructural organizacional.
- 3.2.b. Sistemas de Información (calidad, pertinencia, acceso).
- 3.2.c. Sistema de contrataciones y compras.
- 3.2.d. Sistema de ingresos y promoción de cargos.
- 3.2.e. Reingeniería de procesos y circuito de trámites.
- 3.2.f. Incorporación de procesos digitales y trámites on-line.
- 3.2.g. Capacitación permanente del personal administrativo.

3.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.3.a. Espacios y servicios del campus (mejoras edilicias, accesibilidad al predio, agua, electricidad, internet, equipamiento en las aulas, seguridad e higiene, estacionamiento).
- 3.3.b. Equipamiento para actividades científicas y de investigación.
- 3.3.c. Materiales e insumos para la gestión cotidiana de la Facultad.

C4 - IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

Comprende los siguientes aspectos:

4.1. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 4.1.a. Sistemas de becas.
- 4.1.b. Funcionamiento del comedor universitario.
- 4.1.c. Prestaciones de la obra social.
- 4.1.d. Oferta formativa en idiomas para la comunidad educativa.
- 4.1.e. Oferta cultural, deportiva y recreativa.

4.2. PROCESOS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 4.2.a. Difusión de la agenda institucional de actividades.
- 4.2.b. Articulación con el programa "UNNE en el Medio".
- 4.2.c. Mejoramiento de la circulación interna de la información institucional (mail, whatsapp, portal web, redes sociales).
- 4.2.d. Producción de contenidos de interés público.
- 4.2.e. Producción de contenidos de interés científico.

- 1** **Proyectos para la actualización de Planes de estudio.**
Metodología y periodicidad para la actualización de planes de estudio. Convocatoria y actores.
- 2** **Proyectos para la diversificación de fuentes de financiamiento para la investigación.**
Identificación de oportunidades de financiamiento. Definición de objetivos y pasos para dimensionar oportunidades y posibilidades de concreción. Vinculación con el sector privado y público. Vinculación con el sector de la sociedad civil. Servicios rentados que presta la FCV.
- 3** **Proyecto de mejora de los servicios e infraestructura del campus.**
Priorización de temáticas: accesibilidad, agua, electricidad, internet, aulas, equipamiento para modalidades híbridas, sanitarios, estacionamiento, circulación interna, seguridad e higiene. Proponer acciones que dependan de la FCV y evitar aquellas que escapen a nuestras posibilidades.
- 4** **Proyectos para el perfeccionamiento pedagógico docente.**
Difusión y accesibilidad a las propuestas de perfeccionamiento. Programa de Formación Docente Continua UNNE.
Formación curricular: analizar y discutir los procesos de cambio curricular que están atravesando todas las unidades académicas, en el marco de políticas de actualización y mejoramiento.
Formación didáctica y pedagógica: herramientas para pensar y actuar de manera informada en la propia práctica docente universitaria.
Formación docente y condiciones del trabajo docente: caracterización de la práctica docente como un trabajo que implica regulaciones, obligaciones y manejo de determinadas condiciones materiales.
Formación docente destinada a docentes noveles: línea continua de formación para aquellos/as docentes que se incorporan a las aulas universitarias.
Formación en diversidad, convivencia intergeneracional y nuevos paradigmas de interacción para el desarrollo.
- 5** **Proyecto para el desarrollo y jerarquización del Área de Comunicación de la Facultad y su estrategia comunicativa interna y externa.**
Definición de los objetivos del área, perfil de públicos y herramientas de comunicación.
Mecanismos para mejorar la circulación interna de la información institucional (mail, whatsapp, portal web, redes sociales).
Lineamientos para la difusión de la agenda institucional de actividades (boletín digital).
- 6** **Proyectos para el desarrollo de alianzas estratégicas.**
Identificación de oportunidades para el desarrollo de alianzas.
Definición de objetivos, priorización y listado de pasos para dimensionar cada oportunidad y sus posibilidades de concreción.

- 7 Reingeniería de procesos y circuito de trámites.**
Innovación tecnológica con el afán de simplificar trámites, despapelizar, digitalizar documentación y brindar información a toda la comunidad de modo transparente. Seguimiento on-line de trámites e instalación del expediente digital (esto implica contar con la firma digital del conjunto de los funcionarios)
- 8 Proyectos para el fortalecimiento de las prácticas profesionales.**
Definición de oportunidades de diversificación de prácticas profesionales ofrecidas a los estudiantes. Priorización de esas oportunidades. Identificación de relevancia y posibilidad de cada opción.
- 9 Proyectos para el desarrollo de convenios-acuerdos de cooperación con el sector público.**
Identificación y priorización de oportunidades para suscribir acuerdos con el sector público. Vinculación con actores de diversos niveles.
- 10 Proyecto para incrementar y/o hacer más efectivo el sistema de Becas.**
Elaborar acciones-iniciativas concretas en relación con la temática.
- 11 Proyectos para el fortalecimiento del acompañamiento a estudiantes y egresados.**
Identificar oportunidades para mejorar/ajustar el acompañamiento en base a las necesidades de los estudiantes actuales y futuros de la FCV. Diseñar nuevas iniciativas de acompañamiento a los egresados.
- 12 Proyecto de regularización del sistema de ingresos y promoción de cargos.**
Acciones tendientes a identificar falencias en el sistema de ingresos y promoción de cargos y definición de mejoras prioritarias.
- 13 Proyectos para la definición de líneas y políticas de investigación.**
Realizar consultas internas y externas sobre diferentes modelos posibles para la definición de líneas de investigación. Vincular estos proyectos con aquellos referidos a la diversificación de las fuentes de financiamiento y a la vinculación con los sectores de la sociedad.
- 14 Proyectos para el desarrollo de convenios-acuerdos de cooperación con el sector privado.**
Identificación y priorización de oportunidades para suscribir acuerdos con el sector privado. Identificación de actores y posibilitadores.
- 15 Proyectos para la mejora del equipamiento de las actividades científicas y de investigación.**
Definir e implementar procedimientos más efectivos de: inventariado, amortización, monitoreo de uso y depreciación, cálculos de valor agregado y externalidades positivas, entre otros puntos tendientes a visibilizar necesidades y justificar inversiones en equipamiento para actividades de investigación.

- 16 Proyecto para la gestión de materiales e insumos de uso corriente.**
Definir e implementar procedimientos más efectivos de: inventariado, amortización, monitoreo de uso y depreciación, cálculos de valor agregado y externalidades positivas, entre otros puntos tendientes a visibilizar necesidades y justificar inversiones en materiales e insumos de uso corriente.
- 17 Proyectos para la modificación de las modalidades de cursado (en las carreras de pregrado, grado y posgrado)**
Modalidad presencial, semipresencial, a distancia, dual o híbrida.
Definición de criterios para la oferta de cursos presenciales, semipresenciales y/o virtuales según mejores prácticas actualizadas.
- 18 Proyecto para la mejora de la metodología utilizada en las instancias de evaluación del aprendizaje.**
- 19 Proyectos para la vinculación inter-cátedras.**
Explorar las oportunidades de trabajo y vinculación entre cátedras de las diferentes propuestas de la facultad (carreras de grado, tecnicaturas, diplomaturas, posgrados, etc.)
- 20 Proyecto para la promoción para la incorporación de estudiantes y docentes a los equipos de investigación.**
- 21 Proyectos para la diversificación de fuentes de financiamiento.**
Identificación de oportunidades de financiación. Vinculación con los sectores: privado, público, sociedad civil. Servicios rentados que presta la FCV.
- 22 Proyecto para la modificación del régimen de correlatividad y promoción en las carreras de pregrado, grado y posgrado.**
Metodologías de evaluación y promoción en las carreras. Metodología y periodicidad para la actualización del régimen de correlatividad. Convocatoria y actores.
- 23 Proyecto para la generación de contenidos de interés científico y su inserción a nivel nacional y regional.**
Sistematización de procedimientos para la identificación de vacancias clave para la producción y publicación de conocimiento científico relevante.
Potenciar el trabajo conjunto entre los equipos de investigación y los de extensión, identificando iniciativas que mejoren indicadores claves de ambas áreas.
- 24 Proyecto para la curricularización de las acciones de extensión de la Facultad.**
La curricularización de la extensión supone *“incorporar al trayecto académico (currícula) del estudiante universitario diversas modalidades de acciones de campo fuera del aula, en el territorio, que involucren las tres funciones sustantivas de la educación superior –docencia, investigación y extensión”* (CIN 2012)
- 25 Proyecto para la consolidación de los canales de comunicación institucional.**
Relevamiento de los canales de comunicación existentes (formales e informales) para su incorporación a la red oficial de la Facultad.
Criterios unificados para la publicación conjunta y definición de un estilo visual (tipografías, colores, etc.). Definición y distribución sistematizada de la agenda institucional.
Desarrollo de indicadores de efectividad de las comunicaciones para su monitoreo, evaluación y mejora constante.



PE
FCV

FICHAS DE IDEAS-PROYECTO

nombre del proyecto:

¿QUÉ SE PROPONE?

Breve descripción - Problema/s que resuelve



.....

.....

.....

¿PARA QUÉ?

Objetivos



.....

.....

¿PARA QUIÉNES?

Principales Beneficiarios



.....

¿CON QUIÉNES?

Responsables



.....

NOS ACOMPAÑAN EN LA TRAVESIA ...

Actores externos, trabajo en red.



.....

¿QUÉ TENEMOS?

.....

.....

.....

¿QUÉ NOS FALTA?

nombre del proyecto:

¿QUÉ SE PROPONE?

Breve descripción - Problema/s que resuelve



.....

.....

.....

¿PARA QUÉ?

Objetivos



.....

.....

¿PARA QUIÉNES?

Principales Beneficiarios



.....

¿CON QUIÉNES?

Responsables



.....

NOS ACOMPAÑAN EN LA TRAVESIA ...

Actores externos, trabajo en red.



.....

¿QUÉ TENEMOS?

.....

.....

.....

¿QUÉ NOS FALTA?

nombre del proyecto:

¿QUÉ SE PROPONE?

Breve descripción - Problema/s que resuelve



.....

.....

.....

¿PARA QUÉ?

Objetivos



.....

.....

¿PARA QUIÉNES?

Principales Beneficiarios



.....

¿CON QUIÉNES?

Responsables



.....

NOS ACOMPAÑAN EN LA TRAVESIA ...

Actores externos, trabajo en red.



.....

¿QUÉ TENEMOS?

.....

.....

.....

¿QUÉ NOS FALTA?



LO QUE TENEMOS COMO FACULTAD

- » **Fortaleza y reconocimiento de nuestro proyecto académico.**
- » **Buen acompañamiento a estudiantes y graduados.**
- » **Buen funcionamiento de los mecanismos de representación democrática.**
- » **Adecuada oferta de posgrado.**
- » **Buen funcionamiento del comedor universitario.**
- » **Alto sentido de pertenencia y reconocimiento institucional.**
- » **Adecuados espacios y servicios en el campus.**

¿cómo seguimos?



AGOSTO 23
presentación
de la propuesta



AGO • OCT 23
reorientando lo
estratégico



NOV_23•FEB_24
de lo estratégico
a lo operativo



MAR_24
Plan Estratégico



2^{DO} TALLER PARTICIPATIVO

SIGUIENDO

LA HUELLA

PROYECTOS E INICIATIVAS EN COMÚN

**Gracias por
sus aportes!**